

Algemene Voorwaarden UGC Society

1. Algemeen

1.1. UGC Society, geregistreerd onder nummer 86892509 en met het zakelijke adres Witte Kruislaan 6, 1217AP te Hilversum, (hierna aangeduid als "UGC Society", "UGC", "wij", "ons" of "onze"), is eigenaar van de website www.ugcsociety.nl (UGC-website) platforms, inclusief UGC Society en biedt marketing- en promotiediensten aan (de "UGC-diensten"). Het gebruik van de UGC-diensten en UGC-website is onderworpen aan de voorwaarden en bepalingen in deze Overeenkomst van de Gebruikersvoorwaarden, zoals van tijd tot tijd gewijzigd (de "Overeenkomst"). Lees deze Overeenkomst zorgvuldig door. Door toegang te krijgen tot, een account aan te maken, te browsen of anderszins gebruik te maken van de UGC-diensten, erken je dat je deze Overeenkomst hebt gelezen, begrepen en ermee akkoord gaat gebonden te zijn aan deze Overeenkomst.

1.2 Je begrijpt en stemt ermee in dat we deze Overeenkomst te allen tijde zonder voorafgaande kennisgeving kunnen wijzigen. Eventuele wijzigingen in deze Overeenkomst worden op deze pagina geplaatst en geven de laatste herziening aan. Je kunt te allen tijde een actuele, geldige kopie van deze Overeenkomst lezen door <https://www.ugcsociety.nl/downloads/av-ugc-society.pdf> te bezoeken. UGC Society zal je op de hoogte stellen van eventuele wijzigingen in deze overeenkomst via een pop-upmelding, e-mail of andere redelijke middelen. Wij zijn niet verantwoordelijk voor verloren meldingen. Dergelijke wijzigingen worden pas van kracht na een periode van dertig (30) dagen nadat ze zijn geplaatst, met uitzondering van eventuele wijzigingen in de functionaliteit, diensten of om wettelijke redenen die onmiddellijk van kracht zijn. Het voortzetten van het browsen op UGC-website en/of het gebruik van UGC-diensten zal worden beschouwd als jouw akkoord met eventuele wijzigingen in de overeenkomst.

1.3 Bovendien ben je bij het gebruik van UGC-website en/of UGC-diensten onderworpen aan eventuele aanvullende voorwaarden die van toepassing kunnen zijn op onze diensten en die van tijd tot tijd op de UGC-website en/of diensten worden geplaatst, inclusief maar niet beperkt tot het Privacybeleid van UGC (het "Privacybeleid") en aanvullende voorwaarden die van toepassing zijn op de Merken en Creators. Al dergelijke voorwaarden zijn hierbij door verwijzing opgenomen in deze Overeenkomst.

1.4 Indien één of meer bepalingen uit deze Overeenkomst op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn verklaard, nietig mochten worden verklaard of vernietigd worden, dan blijven de overige bepalingen in deze Overeenkomst volledig van toepassing. UGC Society zal een nieuwe bepaling ter vervanging van de nietige of vernietigde bepaling opstellen. Daarbij wordt zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht genomen.

2. Inleiding

2.1 Het doel van UGC Society is om bedrijven ("Merken") te verbinden met hun gemeenschap op sociale media ("Creators") en het mogelijk te maken om marketingcampagnes op sociale media en campagnes met door gebruikers gegenereerde inhoud uit te voeren: het opzetten en beheren van relaties, het organiseren van product-/service-giveaways, het mogelijk maken van aankopen van door gebruikers gegenereerde inhoud en de verspreiding ervan op sociale media; mits aan deze Gebruiksvoorwaarden wordt voldaan. In deze Gebruiksvoorwaarden worden Merken en Creators gezamenlijk en afzonderlijk aangeduid als "gebruikers" of "je/jouw", zoals de context vereist.

2.2 De toegang tot en gebruik van UGC Society is afhankelijk van jouw instemming en aanvaarding van deze Gebruiksvoorwaarden. Het voortzetten van het gebruik van UGC Society wordt beschouwd als aanvaarding van deze Gebruiksvoorwaarden. Als je niet gebonden wilt zijn aan deze Gebruiksvoorwaarden, gebruik dan de Website niet.

2.3 UGC Society kan deze Gebruiksvoorwaarden te allen tijde herzien door deze pagina bij te werken. Revisies hebben onmiddellijk effect en kunnen van invloed zijn op jouw vermogen om de Website te gebruiken. Aangezien je telkens wanneer je UGC Society gebruikt gebonden bent aan deze Gebruiksvoorwaarden, dien je deze bij elke keer dat je het gebruikt en waar je daartoe wordt gevraagd, te controleren op eventuele herzieningen. Jouw gebruik van UGC Society na het plaatsen van eventuele herzieningen van deze Gebruiksvoorwaarden houdt in dat je die herzieningen aanvaardt.

2.4 UGC Society behoudt zich het recht voor om de Website op elke gewenste manier te wijzigen. Zelfs als je een account hebt, kan de mogelijkheid om toegang te krijgen tot de Website en UGC Society te gebruiken op elk moment zonder voorafgaande kennisgeving worden beëindigd.

2.5 Alle kosten die gepaard gaan met het gebruik van UGC Society zijn komen voor je eigen rekening en risico en zijn afhankelijk van de gebruikte dienstverlener.

3. Gebruik van de UGC-website

3.1 UGC Society stelt Merken in staat om door gebruikers gegenereerde inhoud voor hen aan te schaffen om te gebruiken in advertenties, op sociale media, in e-mails en op hun respectieve websites (of waar ze het ook passend achten), waaronder, maar niet beperkt tot, de volgende activiteiten:

3.1.1 Verwerven van inhoud van Creators, specifiek gemaakt voor het Merk;

3.1.2 Verwerven van distributie op socialemediakanalen, eigendom van en beheerd door Creators; en

3.1.3 Creators voorzien van affiliate-commissies, gebaseerd op verkoop via de kanalen van Creators indien vooraf overeengekomen.

3.2 Merk verwerft de rechten op alle inhoud, gemaakt door Creator via UGC Society, in overeenstemming met een Licentie voor Rechten.

3.3 Het betreffende Merk is uitsluitend verantwoordelijk voor:

3.3.1 Het verstrekken van een nauwkeurige en uitgebreide beschrijving van de campagne, Creator en/of inhoudsvereisten (Campagnebrief);

3.3.2 Zorgen voor product weggeefacties of serviceproeven;

3.3.3 (indien gekozen) goedkeuren van campagnedeelnemers en inhoud die voor het Merk is gemaakt op tijdige wijze; en

3.3.4 Tijdige betalingen voor uitgevoerde campagnes of ontvangen door gebruikers gegenereerde inhoud.

3.4 UGC Society stelt Creators in staat om deel te nemen aan marketingcampagnes op sociale media en/of door gebruikers gegenereerde campagnes door:

3.4.1 Op maat gemaakte marketingcampagnes op sociale media en/of door gebruikers gegenereerde inhoud te verstrekken met nauwkeurige en uitgebreide vereisten;

3.4.2 Inhoud te publiceren op door Creator beheerde socialemediakanalen in overeenstemming met de Campagnebrief en andere vereisten, vooraf verstrekt; en

3.4.3 Door gebruikers gegenereerde inhoud te creëren voor Merken in overeenstemming met de Campagnebrief en/of andere vereisten, vooraf verstrekt.

3.5 Creator is uitsluitend verantwoordelijk voor:

3.5.1 Het verstrekken van nauwkeurige en up-to-date persoonlijke, contact- en socialemedia-accountinformatie;

3.5.2 Het naleven van de Campagnebrief en/of andere vereisten, vooraf verstrekt. UGC Society behoudt zich het recht voor om het werk van Creators te weigeren totdat aan de verstrekte vereisten voldaan is aan de gewenste normen;

3.5.3 Tijdige levering, in overeenstemming met de Campagnebrief en/of andere vereisten, vooraf verstrekt; en

3.5.4 Het opnemen van noodzakelijke informatie, vereist door UGC Society, Merk of de wetgeving bij publicatie op eigen socialemediakanalen, waaronder, maar niet beperkt tot advertentie-ontkenningen.

3.5.5. Het veilig opslaan en bewaren van de gecreëerde Content. De Creator is verplicht de Content in ieder geval 3 maanden te bewaren, conform de geldende wet- en regelgeving.

3.6. Creators en Merken zijn het erover eens dat zij geen pogingen zullen doen om te onderhandelen over voorwaarden of betaling voor de marketingcampagne op sociale media of door gebruikers gegenereerde inhoud.

3.7. Je mag UGC Society niet decompileren, reverse-engineeren, demonteren, converteren of een derde partij toestaan om UGC Society te decompileren, reverse-engineeren, demonteren of anderszins converteren naar een door mensen waarneembare vorm; enige elementen van UGC Society op enigerlei wijze verspreiden of herpubliceren; enige elementen van UGC Society op enigerlei wijze doorverkopen, verhuren, leasen of uitlenen; enige beveiligingsfunctie van UGC Society omzeilen, uitschakelen of overtreden; of enige elementen van UGC Society overdragen aan een derde partij, waaronder maar niet uitsluitend op grond van het intellectueel eigendom en alle bijbehorende rechten van UGC Society.

3.8 Om UGC Society te gebruiken, moeten gebruikers gerechtigd zijn om de socialemedia-websites te gebruiken (onder de geldende voorwaarden en bepalingen van de relevante platforms) waarop zij van plan zijn berichten te publiceren. Door gebruik te maken van socialemedia-applicaties of -functies op UGC Society stem je ook in en ga je akkoord met de specificaties.

3.9 De Creator dient de content binnen 48 uur na een match /opdracht te creëren. Vervolgens dient de Creator de content ter goedkeuring aan te leveren bij UGC Society. Het Merk heeft recht op één feedbackronde ten aanzien van de geleverde Content. Eventuele feedback dient de Creator binnen 48 uur te verwerken en vervolgens weer aan te leveren bij UGC Society.

3.10 Eventuele uitvoeringstermijnen starten nadat de Creator alle informatie, gegevens en/of producten heeft ontvangen die nodig zijn voor een deugdelijke uitvoering. Creator is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor eventuele vertragingen in levering(en) van producten. Creator dient in geval van vertraging van producten en/of beschadiging van producten zo snel mogelijk contact op te nemen met UGC Society; dit resulteert op zich niet in overmacht.

3.11 Alle door het Merk geleverde producten blijven eigendom van het Merk totdat de Creator volledig heeft voldaan aan al zijn/haar verplichtingen uit de Overeenkomst. Keuze van producten liggen te allen tijde bij het Merk.

4. Registreren van een account

4.1 Om de UGC-website te gebruiken, moeten gebruikers een account registreren via de website op de wijze die vereist is en zoals uiteengezet in deze Gebruiksvoorwaarden.

4.2 UGC Society behoudt zich het recht voor om registratie van een account om welke reden dan ook naar eigen goeddunken te weigeren of te annuleren.

4.3 Alle verstrekte informatie bij het registreren van een account moet actueel, correct en volledig zijn. Onvolledige, ongeschikte of onbegrijpelijke accountregistraties zullen niet geldig zijn. Je moet ingelogd zijn op jouw account op de voorgeschreven manier telkens wanneer je de UGC-website wilt gebruiken. Je mag nooit het account van een ander gebruiken zonder toestemming.

4.4 Je bent verantwoordelijk voor het strikt vertrouwelijk houden van jouw accountgegevens en voor elke activiteit onder jouw account. Je stemt ermee in UGC Society onmiddellijk op de hoogte te stellen van ongeoorloofd gebruik van jouw account of enige andere schending van de beveiliging. Het is jouw eigen verantwoordelijkheid om de toegang tot en het gebruik van jouw account te beheren en UGC Society op de hoogte te stellen wanneer je jouw account wilt annuleren. UGC Society is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor enig verlies of schade als gevolg van het niet naleven van deze bepaling.

4.5 UGC Society behoudt het recht en absolute discretie om jouw account en/of toegang tot de UGC-website (of een element daarvan) te beëindigen als het van mening is dat je op enigerlei wijze misbruik maakt van de UGC-website (of een element daarvan), deze Gebruiksvoorwaarden hebt geschonden, of je hebt beziggehouden met enig onwettig, onethisch, onsportief of ander wangedrag dat bedoeld is om het juiste beheer van de UGC-website (of een element daarvan) in gevaar te brengen.

4.6 Het gebruik van geautomatiseerde software of enige andere mechanische of elektronische middelen waarmee een gebruiker accounts kan aanmaken, is verboden. UGC Society behoudt zich het recht voor om jouw account op te schorten of te beëindigen als het van mening is dat je je bezighoudt met dergelijke activiteiten.

4.7 Gebruikers begrijpen dat zij bij het aanmaken van een account hun informatie verstrekken aan UGC Society en niet aan een sociaalmediaplatform. Gebruikers van de

UGC-website (zowel Creators als Merken) zijn uitsluitend verantwoordelijk en aansprakelijk voor enige inhoud of informatie die zij naar andere gebruikers verzenden. Voor zover toegestaan door de wet, gaat elke gebruiker van de UGC-website ermee akkoord UGC Society, alle sociaalmediaplatforms en hun gelieerde agentschappen en bedrijven te vrijwaren, te verdedigen en te vrijwaren tegen alle verliezen, acties, claims, kosten, uitgaven en schade (van welke aard dan ook) die door de gebruiker kunnen worden opgelopen met betrekking tot hun gebruik van de UGC-website. Eventuele vragen, opmerkingen of klachten over de UGC-website moeten worden gericht aan UGC Society en niet aan enige media- of socialemediaplatforms.

5. Voorwaarden van toepassing op Creators

5.1 In aanmerking komen als Creator

5.1.1 Elke persoon moet de wettelijke leeftijd hebben om socialemediaplatforms (inclusief maar niet beperkt tot Instagram en Facebook) te gebruiken om een Creator Account te registreren op de UGC-website. UGC Society is niet verplicht de wettelijke leeftijd te controleren en kan niet verantwoordelijk of aansprakelijk worden gehouden indien de Creator de wettelijke leeftijd (nog) niet heeft bereikt.

5.1.2 Om deel te nemen aan campagnes en compensatie te verdienen via UGC Society, moeten Creators voldoen aan de volgende minimale normen:

5.1.2.1 Kanalen mogen geen ongepaste, onethische, respectloze inhoud bevatten of inhoud die in strijd is met deze Gebruiksvoorwaarden of met de gebruiksvoorwaarden van het relevante socialemediaplatform van de socialemediakanalen van de Creator.

5.1.2.2 Ze moeten hun Content op tijd indienen, feedback op tijd verwerken en deze moet worden goedgekeurd door het Merk.

5.1.2.3. De Content dient origineel te zijn en geen rechten van derden schenden. De Creator vrijwaart UGC Society en/of derden in geval van schending van intellectuele eigendomsrechten van derden.

5.2 Verdere voorwaarden voor Creator-accounts

5.2.1 Als je niet aan de minimale norm voldoet, kun je mogelijk niet deelnemen aan een campagne of geen volledige functionaliteit van de website gebruiken.

5.2.2 Om een Creator-account te registreren, moet de gebruiker zich aanmelden op de website met zijn Instagram-, Facebook-account of op andere aangegeven wijze. Om deel te nemen aan campagnes moet de Creator zijn/haar Instagram-account verbinden zoals vereist. De UGC-website zal geen inhoud namens de Creator publiceren op eigen socialemediakanalen.

5.3 Vergoeding voor Creators

5.3.1 Creators worden gecompenseerd voor hun originele inhoud, gecreëerd en gepubliceerd voor het Merk in de socialmediamarketingcampagne en/of inhoudseenheden gemaakt en geleverd aan het Merk in de campagne voor door gebruikers gegenereerde inhoud. Uitbetaling vindt plaats binnen 7 dagen nadat de Content volledig en conform de briefing is geleverd.

5.3.2 Als een Creator vereist is om inhoud op zijn/haar eigen socialemediakanalen te publiceren, moet hij/zij dit binnen de afgesproken tijd doen. De post moet exact worden gepubliceerd zoals goedgekeurd door UGC of het Merk, zonder enige wijzigingen.

5.3.3 In gevallen waarin het Merk alleen inhoud koopt, moet de Creator alle rechten op de inhoudseenheden overdragen aan het Merk en UGC Society en deze niet op zijn/haar eigen kanalen plaatsen, tenzij anders vermeld.

5.3.4. UGC Society zal in het kader van deze Overeenkomst geen loonheffingen en premies volksverzekeringen inhouden en/of afdragen. Mocht de Creator onverhoopt worden geconfronteerd met (na)heffingsaanslagen en/of premies, dan vrijwaart Creator UGC Society voor eventuele aanspraken ter zake.

5.4 Voorwaarden voor deelname aan een campagne:

5.4.1 Content moeten voldoen aan de eisen in deze Gebruiksvoorwaarden, de vereisten die door Merken en UGC Society worden opgelegd op het moment van indienen van de Content ter goedkeuring. Content die niet aan deze voorwaarde voldoen, kunnen worden afgewezen totdat aan alle eisen is voldaan.

5.4.2 Content dienen aan de gebruikelijke kwaliteitseisen voor beeldmateriaal (scherpte, geluid, licht) en conform de briefing te voldoen. Content die niet aan deze eisen voldoen, kunnen worden afgewezen totdat aan alle eisen is voldaan.

5.4.3 Je garandeert, met betrekking tot elke Content gemaakt voor de campagnes, dat:

5.4.3.1 je de wettelijke leeftijd hebt om socialemediakanalen te maken, te bezitten en te exploiteren;

5.4.3.2 je de Intellectuele Eigendomsrechten bezit van de relevante Content en het recht hebt om de Content te licenseren aan UGC Society en het Merk op de wijze zoals uiteengezet in deze Gebruiksvoorwaarden;

5.4.3.3 de relevante Content niet in strijd is met de privacyrechten, contractrechten of andere rechten (waaronder Intellectuele Eigendomsrechten) van enig persoon, bedrijf of entiteit;

5.4.3.4 de relevante Content bevat geen misleiding of suggestie dat jij of een entiteit goedkeuring of sponsoring heeft van een andere entiteit die je of zij niet heeft;

5.4.3.5 alle meningen en standpunten die in de relevante Content worden vermeld, worden oprecht door jou gehouden;

5.4.3.6 de relevante Content bevat geen voorstellingen of materiaal waarvan je weet of vermoedt (of redelijkerwijs had moeten weten of vermoeden) dat ze vals, misleidend of misleidend zijn;

5.4.3.7 Het relevante bericht en/of de inhoud is origineel en bevat geen materialen die eerder zijn uitgezonden, gestreamd, gepubliceerd, geplaatst op een sociaalmediakanaal, of op enige andere manier openbaar zijn gemaakt door jou, en bevat geen materialen die eerder zijn gebruikt in marketingmaterialen of promoties voor een derde partij of die anderszins inbreuk maken op de rechten van een derde partij;

5.4.3.8 Als je lid bent van een gilde, vakbond of industriële organisatie, ben je geen enkele andere overeenkomst, regeling of afspraak aangegaan die je zou kunnen weerhouden of beperken om deze Gebruiksvoorwaarden na te leven, je verplichtingen uit te voeren of de rechten en voordelen die hierin zijn uiteengezet te verlenen, of die zouden kunnen leiden tot een belangenconflict; en

5.4.3.9 Het gebruik van het bericht en/of de inhoud en de uitoefening van de intellectuele eigendomsrechten in het relevante bericht en/of de inhoud door het Merk en UGC zullen geen inbreuk maken op enige wettelijke rechten, auteursrechten of andere intellectuele eigendomsrechten van een persoon of entiteit, noch leiden tot aansprakelijkheid voor het betalen van compensatie.

5.4.4 Je erkent en stemt ermee in dat het Merk en UGC Society te allen tijde het recht hebben om inhoud te gebruiken en te modereren na indiening bij UGC Society. Je erkent ook en stemt ermee in dat als je een onjuist bericht plaatst, het Merk of UGC kunnen verzoeken om het juiste goedgekeurde bericht te plaatsen en dat je onmiddellijk aan zo'n verzoek zult voldoen.

5.4.4 Je erkent en stemt ermee in dat het Merk en UGC Society te allen tijde het recht hebben om te verzoeken dat je een goedgekeurd bericht van je Kanalen verwijdert en dat je onmiddellijk aan zo'n verzoek zult voldoen, onder voorbehoud van volledige betaling aan jou van de Postvergoeding overeenkomstig deze Gebruiksvoorwaarden.

5.4.4 UGC Society en de betreffende Creator en het Merk erkennen en stemmen ermee in dat alle noodzakelijke aankondigingen inzake public relations met betrekking tot het verwijderen of wijzigen van een bericht, in voorkomend geval, worden overeengekomen door UGC Society en de betreffende Creator en het Merk voordat ze worden gepubliceerd.

5.5 Rechten op inhoud en berichten

5.5.1 Alle recht, titel en belang in alle intellectuele eigendomsrechten in berichten blijven het eigendom van het Merk. Deze Gebruiksvoorwaarden vormen een overdracht, toewijzing en verlening van eigendomsrechten in de inhoud gemaakt door de Creator aan het Merk, waarbij deze overdracht absoluut, wereldwijd en voor alle doeleinden geldt, inclusief, maar niet beperkt tot, de heroverdracht van de inhoud aan een andere persoon of entiteit (inclusief een Merk), het in licentie geven van de inhoud aan een andere persoon of entiteit (inclusief een merk), het maken van wijzigingen, verbeteringen, aanpassingen of versies van de inhoud, het creëren van afgeleide werken, en het omvatten van alle publicaties van het bericht in welk medium dan ook. Op verzoek van het Merk moet je alle documenten ondertekenen en alle handelingen verrichten die nodig zijn om alle intellectuele eigendomsrechten over te dragen.

5.5.2 Naast het bovenstaande en als vergoeding voor de betaling of niet-financiële compensatie die vooraf is overeengekomen voor het bericht en/of de inhoud, stemt de Creator ermee in om met betrekking tot elk bericht en/of inhoud het volgende te verlenen:

5.5.2.1 Het recht om het bericht en/of de inhoud te bewerken en opnieuw te formatteren in dergelijke formaten of versies voor gebruik door UGC Society of klanten in de door UGC Society en klant vereiste media overeenkomstig deze clausule;

5.5.2.2 Een royaltyvrije, eeuwigdurende, wereldwijde, onherroepelijke, onvoorwaardelijke, niet-exclusieve, overdraagbare licentie om het bericht en/of de inhoud te gebruiken voor marketing en promotie van het Merk en/of UGC Society (en zijn producten en diensten) op welke manier dan ook, zonder verdere melding of toestemming van de Creator of verdere compensatie aan de Creator;

5.5.2.3 Het recht om de identiteit en prestaties van de Creator in het bericht en/of de inhoud te gebruiken en het bericht aan het publiek in alle talen en in alle media te communiceren, waaronder maar niet beperkt tot: alle online betaalde media (inclusief maar niet beperkt tot digitale banners); in alle online eigen media (inclusief maar niet beperkt tot de website van UGC Society en interne communicatie van UGC Society); in alle sociale media (inclusief maar niet beperkt tot de socialemediakanalen van UGC Society); en in enige verdiende media of public relations-activiteit die door een derde

partij wordt gepubliceerd (inclusief maar niet beperkt tot gedrukte, digitale en/of sociale media); en

5.5.2.4 Het recht om het relevante bericht en/of de inhoud organisch te delen, erop te reageren en organisch opnieuw te plaatsen in het socialemediakanaal waarop het bericht en/of de inhoud is gepubliceerd.

5.5.3 Je erkent en stemt ermee in dat het betreffende Merk niet verplicht zal zijn om enig bericht en/of inhoud of enige reactie, deling of repost van een bericht en/of inhoud van zijn socialemediakanalen te verwijderen.

5.5.4 Door inhoud in te dienen, verlenen Creators aan UGC Society en zijn rechtverkrijgenden, licentiehouders en rechtverkrijgenden, voor zover maximaal toegestaan door de wet, een onvoorwaardelijke en onherroepelijke afstand van alle morele rechten in de inhoud en/of het bericht, en echte toestemming aan UGC Society en zijn rechtverkrijgenden, licentiehouders en rechtverkrijgenden om het bericht en/of de inhoud te gebruiken, verhandelen, reproduceren, publiceren, verzenden, aanpassen, bewerken, wijzigen of verplaatsen, geheel of gedeeltelijk, en alleen of in combinatie met andere materialen, inclusief wanneer dergelijke handelingen een inbreuk vormen op enig moreel recht dat bestaat in het bericht en/of de inhoud.

5.6 Beperkingen voor de Creators

5.6.1 Als Creator stem je ermee in dat je niet:

5.6.1.1 de indiening van inhoud vertraagt, waarvoor UGC Society goedkeuring heeft gegeven voor creatie, en je moet het binnen het tijdsbestek verzenden dat is verstrekt in de Content Brief en overeengekomen met UGC Society;

5.6.1.2 het bericht van je kanalen verwijderen gedurende een periode van 90 dagen nadat het bericht is gepubliceerd, expirerend om 23:59 uur op de negentigste kalenderdag na publicatie van het bericht;

5.6.1.3 een goedgekeurd bericht bewerken, zowel voor als nadat het is gepubliceerd, behalve volgens deze Gebruiksvoorwaarden, tenzij anders is aangegeven;

5.6.1.4 parodiëren, kleineren, negatieve opmerkingen geven of grappen maken over het Merk of zijn/haar producten of diensten op welke manier dan ook;

5.6.1.5 enige contextuele of omliggende berichten of ander materiaal op een kanaal maken dat op enigerlei wijze afbreuk doet aan, het effect van een bericht of het Merk of zijn/haar producten of diensten verzwakt; en

5.6.1.6 je erkent dat de beperkingen in de bovenstaande clausule redelijk zijn qua reikwijdte en duur met het oog op de belangen van het merk en UGC Society, en dat deze Gebruiksvoorwaarden niet verder gaan dan redelijkerwijs noodzakelijk is om de belangen van het Merk en UGC Society te beschermen.

6. Voorwaarden voor campagnes

6.1 UGC behoudt zich naar eigen goeddunken het recht voor om campagnes van Merken af te wijzen die niet voldoen aan deze Gebruiksvoorwaarden of de van toepassing zijnde wetgeving.

6.2 Bij het creëren van de campagne ga je akkoord met de berekende prijs per bericht en/of content en bevestig je het budget voor de campagne.

6.3 Je mag geen poging doen om de Creator te instrueren, dwingen of manipuleren om de commerciële relatie tussen het Merk en de Creator te verbergen. Dergelijke pogingen kunnen ertoe leiden dat het Merk onmiddellijk van de UGC-website wordt verwijderd.

6.4 Je erkent en stemt ermee in dat je recht om berichten en/of content te gebruiken strikt beperkt is in overeenstemming met deze Gebruiksvoorwaarden. Ter verduidelijking, je mag berichten en/of content niet gebruiken in welke vorm dan ook van betaalde, gesponsorde of gepromote advertenties, inclusief binnen het socialemediakanaal waarop het bericht is gepubliceerd (bijvoorbeeld via Facebook Power Editor).

6.5 Je garandeert dat:

6.5.1. je de intellectuele eigendomsrechten bezit van content die je uploadt naar de UGC-website en het recht hebt om de content in licentie te geven aan UGC Society en Creators op de manier zoals uiteengezet in deze Gebruiksvoorwaarden; of

6.5.2 je het recht hebt om de content in licentie te geven aan UGC Society en Creators op de manier zoals uiteengezet in deze Gebruiksvoorwaarden;

6.5.3 je geen aanmoediging zult geven of zult faciliteren bij enige vorm van misleiding of suggestie dat het merk of enige entiteit de goedkeuring of sponsoring heeft van een andere entiteit die het merk of de entiteit niet heeft; en

6.5.4 elke content die je uploadt naar de UGC-website geen enkele voorstelling of materiaal bevat waarvan je weet of vermoedt (of redelijkerwijs had moeten weten of vermoeden) dat het vals, misleidend of bedrieglijk is.

6.5.5 Het Merk erkent dat Creators onafhankelijke derden zijn en niet rechtstreeks worden gecontroleerd door UGC Society. Als gevolg daarvan kan enig bericht en/of content inherent risico lopen op negatieve of ongunstige opmerkingen over de inhoud, producten of diensten van het merk.

6.5.6 Je erkent dat UGC Society geen garanties heeft gegeven met betrekking tot het succes van een campagne met betrekking tot jouw bedrijfs- of commerciële prestaties, of anderszins met betrekking tot enig bericht, content, campagne, kanaal of ander medium, marketingcommunicatiekanaal, marketing- of advertentiecampagne, promotie of advertentie.

7. UGC Society Intellectueel Eigendom

7.1 Alle UGC Society-materialen op de UGC-website zijn beschermd door alle toepasselijke wetten, waaronder auteursrechten en handelsmerkwetten, tenzij anders specifiek vermeld, en mogen niet worden gebruikt, behalve zoals toegestaan in deze Gebruiksvoorwaarden. Niets in deze Gebruiksvoorwaarden zal worden beschouwd als een overdracht, toewijzing of verlening van enig eigendomsrecht in enig intellectueel eigendom van UGC Society-materialen aan een Merk of Creator.

7.2 Alle recht, titel en belang in alle intellectuele eigendomsrechten van alle UGC Society-merken, logo's, afbeeldingen, knoppen, codes, lay-out, tekst, inhoud, producten en diensten zoals weergegeven op de UGC-website (de Merkkenmerken) zijn eigendom van UGC Society en blijven te allen tijde bij UGC Society berusten of worden aan UGC Society toegewezen. Jouw gebruik van de UGC-website zal onder geen enkele omstandigheid worden beschouwd als een overdracht, toewijzing of verlening van enig eigendomsrecht in enig van de Merkkenmerken of de UGC-website. UGC Society verleent jou, op geval-per-gevalbasis en voor zover nodig, een beperkte, niet-exclusieve licentie om de Merkkenmerken uitsluitend te gebruiken voor het doel en in de mate die nodig is om jou in staat te stellen de UGC-website te gebruiken.

8. Creators & Merken

8.1 Creators en Merken die deelnemen aan de UGC-website garanderen, verklaren en beloven dat:

8.1.1 alle informatie die je verstrekt aan UGC Society bij het registreren van een account waarheidsgetrouw, nauwkeurig en volledig is en niet misleidend;

8.1.2 eventuele social media-accounts van derden waarmee je linkt:

8.1.2.1 jouw eigen accounts zijn;

8.1.2.2 indien het account verwijst naar een Merk, dat je de geautoriseerde vertegenwoordiger van het Merk bent met het recht om toegang te krijgen tot de social media-accounts en de belangen van het Merk te vertegenwoordigen; en

8.1.2.3 indien het account verwijst naar een individu anders dan jijzelf, dat je de geautoriseerde vertegenwoordiger van die persoon bent met het recht om toegang te krijgen tot zijn of haar social media-accounts en zijn of haar belangen te beheren.

8.1.3 Je hebt het recht en de bevoegdheid om een account aan te maken en akkoord te gaan met deze Gebruiksvoorwaarden, inclusief, indien relevant, de bevoegdheid van een Merk of individu om een account aan te maken, akkoord te gaan met deze Gebruiksvoorwaarden en de UGC-website namens hen of hem of haar te gebruiken;

8.1.4 Je bent gemachtigd om de Content, indien van toepassing, in te dienen op de manier die wordt uitgenodigd via de UGC-website;

8.1.5 Alle Content die je indient op de UGC-website zal niets bevatten dat:

8.1.5.1 illegaal is of in strijd is met wetten, toepasselijke gedragscodes of de eisen of aanwijzingen van relevante regelgevers;

8.1.5.2 geheel of grotendeels gekopieerd of aangepast is vanuit enig ander werk of materiaal;

8.1.5.3 onfatsoenlijk, obscene, bedreigend, discriminerend, intimiderend, in strijd met enige vertrouwelijkheid, lasterlijk, beledigend of aanstootgevend is, of iets bevat, afbeeldt of verwijst naar agressief, ongehoorzaam, asociaal, onfatsoenlijk of illegaal gedrag of seksueel suggestieve beelden promoot;

8.1.5.4 parodieert, kleineert of maakt grappen over UGC Society of haar producten of diensten of UGC in het algemeen op enigerlei wijze;

8.1.5.5 wachtwoorden of persoonlijke informatie voor commerciële of onwettige doeleinden vraagt of telefoonnummers, straatadressen, achternamen, URL's of e-mailadressen verstrekt (tenzij als onderdeel van een campagne);

8.1.5.6 een illegale of ongeautoriseerde kopie van het auteursrechtelijk beschermde werk van een andere persoon bevordert, zoals het verstrekken van illegale computerprogramma's of links daarnaar, het verstrekken van informatie om door de fabrikant geïnstalleerde kopieerbeveiligingsapparaten te omzeilen, of het verstrekken van illegale materialen;

8.1.5.7 betrekking heeft op het verzenden van junkmail, kettingbrieven, ongevroagde massamailing of spam; of

8.1.5.8 de privacyrechten, contractrechten of andere rechten (waaronder intellectuele eigendomsrechten) van enige persoon, onderneming of entiteit schendt.

9. Acknowledgements

9.1 Het Merk en de Creator erkennen dat:

9.1.1 Het Merk kan regelen dat Creators een productvoorbeeld ontvangen of ervoor kiezen om de kosten van de aankoop van het product/dienst aan de Creator te vergoeden;

9.1.2 UGC Society zal op geen enkele manier verantwoordelijk of aansprakelijk zijn voor late levering of het niet arriveren dan wel beschadiging van producten die door een Merk naar een Creator zijn gestuurd. De Creator dient vertragingen in de levering/ beschadiging van producten zo spoedig mogelijk aan UGC Society kenbaar te maken;

9.1.3 Niets in deze Gebruiksvoorwaarden verleent de Creator enig eigendomsrecht in de intellectuele eigendomsrechten van het Merk; en

9.1.4 Niets in deze Gebruiksvoorwaarden verplicht het Merk om gebruik te maken van een van de rechten die aan het Merk zijn verleend door de Creators krachtens deze overeenkomst.

9.1.5 Het zowel Creators als Merken niet is toegestaan om rechtstreeks contact met elkaar op te nemen. Het Merk dan wel de Creator dient te allen tijde te corresponderen via UGC Society. In geval van overtreding heeft UGC Society het recht een boete van € 5.000 in rekening te brengen voor iedere overtreding. Een voorafgaande ingebrekestelling en/of waarschuwing is niet vereist. De mogelijkheid om de boete op te leggen laat het recht op schadevergoeding onverlet.

9.2 Je stemt ermee in om UGC Society en haar gerelateerde rechtspersonen, personeel, dienaren en agenten te vrijwaren en te verdedigen tegen en schadeloos te stellen voor eventuele claims, aansprakelijkheden, schade, verliezen en kosten (inclusief redelijke juridische kosten) die voortvloeien uit of op enigerlei wijze verband houden met een van de volgende zaken (inclusief als gevolg van jouw directe activiteiten op de UGC-website):

9.2.1 Jouw Content of toegang tot de UGC-website;

9.2.2 Jouw schending van deze Gebruiksvoorwaarden of een van de gegeven of gemaakte garanties of verbintenissen door jou;

9.2.3 Jouw claim tegen een Merk om welke reden dan ook;

9.2.4 Jouw claim tegen een Creator om welke reden dan ook;

9.2.5 Elke claim van een derde partij (inclusief elk ander Merk, influencer / Creator) die direct of indirect voortkomt uit jouw schending van een van de bepalingen van deze Gebruiksvoorwaarden;

9.2.6 Elke claim of bewering dat jouw Content inbreuk maakt op de rechten van een derde partij, inclusief intellectuele eigendomsrechten;

9.2.7 Jouw overtreding van enige toepasselijke wetten, regels of voorschriften; en

9.2.8 Elke misleidende voorstelling door jou gemaakt.

10. Limitatie van aansprakelijkheid

10.1 Bij het gebruik van de UGC-website kunt u worden blootgesteld aan inhoud die schadelijk, obscene, misleidend of onnauwkeurig is. In geen geval zal UGC Society op enigerlei wijze aansprakelijk zijn voor enige inhoud, inclusief maar niet beperkt tot eventuele fouten of omissies in dergelijke inhoud, of enige schade van welke aard dan ook die is opgelopen als gevolg van enig gebruik van inhoud die is gepost, verzonden of anderszins beschikbaar is gesteld via de UGC-website.

10.2 Enige aansprakelijkheid van UGC Society jegens een Merk in verband met deze Gebruiksvoorwaarden of het gebruik van de UGC-website door het Merk, ongeacht de vorm of oorzaak van de vordering, zal beperkt zijn tot het bedrag dat daadwerkelijk door het Merk aan UGC Society is betaald voor de diensten met betrekking tot de meest recente campagne van het Merk. UGC Society zal niet aansprakelijk zijn voor schade van welke aard dan ook die voortvloeit uit het gebruik van de UGC-website door de Creator. Onverminderd het voorgaande, in geen geval zal UGC Society of een van haar gelieerde entiteiten, rechtsopvolgers, licentiehouders of rechtverkrijgenden aansprakelijk zijn voor enige directe, indirecte, speciale, incidentele, gevolg- of voorbeeldschade, voortvloeiend uit of in verband met de UGC-website, deze Gebruiksvoorwaarden of enige post, inhoud of campagne. Deze beperkingen gelden of de vermeende aansprakelijkheid nu is gebaseerd op onrechtmatige daad, overeenkomst, nalatigheid of enige andere grondslag, zelfs als UGC Society of een andere partij op de hoogte is gesteld van de mogelijkheid van dergelijke schade.

10.3 Alle vorderingen uit hoofde van de Overeenkomst en/of jegens UGC Society verjaren door het enkele verloop van twaalf maanden.

11. Monitoring

11.1 UGC Society behoudt zich het recht voor om de UGC-website in het algemeen en alle activiteiten van accounts te monitoren. Als jouw account tekenen vertoont van fraude, misbruik of verdachte activiteiten, kan UGC Society het account onmiddellijk sluiten of bevriezen. UGC Society behoudt zich het recht voor, naar eigen goeddunken en zonder voorafgaande kennisgeving, uw account op te schorten of te beëindigen, en/of de toegang tot de UGC-website in het algemeen te beëindigen, indien UGC van mening is dat je misbruik hebt gemaakt van enig privilege dat je is toegekend als deelnemer aan de UGC-website, misleidende informatie heeft verstrekt of enige misrepresentatie heeft gedaan aan UGC met betrekking tot de UGC-website, de UGC-website op enigerlei wijze heeft gemanipuleerd, deze Gebruiksvoorwaarden heeft geschonden, of zich bezighoudt met enig onwettig of ander ongepast gedrag dat bedoeld is om de juiste werking van de UGC-website in gevaar te brengen. UGC Society behoudt zich het recht voor om eventuele inhoud te verwijderen die naar haar mening in strijd is met deze gebruiksvoorwaarden. In geval van beëindiging of opschorting van jouw account overeenkomstig deze gebruiksvoorwaarden, heb je gedurende de opschorting geen verdere toegang tot jouw account, of helemaal niet in geval van beëindiging. De juridische rechten van UGC Society om schadevergoeding of andere compensatie van u te vorderen, zijn voorbehouden.

12. Overmacht

12.1 Als de UGC-website om welke reden dan ook buiten de redelijke controle van UGC niet kan worden uitgevoerd zoals gepland, inclusief vanwege oorlog, terrorisme, noodtoestand of ramp (inclusief natuurrampen), infectie door computervirus, bugs, manipulatie, ongeautoriseerde tussenkomst, technische storingen of enige andere omstandigheid die de administratie, beveiliging, eerlijkheid, integriteit of juiste uitvoering van de UGC-website aantast of beïnvloed, dan heeft UGC Society het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten.

12.2 Onder overmacht wordt in deze Overeenkomst verstaan: een omstandigheid die niet te wijten is aan UGC Society en noch krachtens de wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor rekening kan komen voor UGC Society. UGC Society heeft in het geval van overmacht het recht haar verplichtingen uit te overeenkomst op te schorten, zonder gehouden te zijn tot enige (schade)vergoeding.

Geheimhouding

13.1 Creators en Merken zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie / bedrijfsgevoelige informatie van UGC Society die hen in het kader van de

Overeenkomst ter kennis zijn gekomen. Creator en het Merk verklaren vertrouwelijke informatie / bedrijfsgevoelige informatie niet openbaar te maken en/of aan derden ter beschikking stellen.

13.2 Creator en Merk verplichten zich om de vertrouwelijke informatie / bedrijfsgevoelige informatie van UGC Society op geen enkele wijze, in gewijzigde noch in ongewijzigde vorm, in exploitatie te nemen, toe te passen en/of op enige andere wijze te gebruiken dan voor enig ander doel zoals in de Overeenkomst is omschreven.

13.3 Vertrouwelijke informatie blijft te allen tijde het exclusieve eigendom van UGC Society. Het verstrekken van vertrouwelijke informatie geeft geen rechten op die vertrouwelijke informatie. Schending van de in dit artikel genoemde geheimhoudingsplicht levert een claim op onder Nederlands recht.

14. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

14.1 Op alle gevallen waarop deze Gebruiksvoorwaarden van toepassing zijn, worden uitsluitend beheerst door het Nederlands recht.

14.2 De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag of andere van toepassing zijnde Internationale wet- en regelgeving is uitdrukkelijk uitgesloten.

14.3 De Nederlandse rechter in het arrondissement waar UGC Society is gevestigd is, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen, uitsluitend bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen partijen.